
SONDAGE IFOP POUR L'ASPIM : LES FRANÇAIS PLUS QUE JAMAIS ATTACHÉS À L'IMMOBILIER

Après un an de crise sanitaire, et à la veille d'importantes échéances électorales, les Français demeurent plus que jamais attachés à la pierre, notamment pour préparer leur retraite, et lui reconnaissent une contribution économique significative.

L'Association française des Sociétés de Placement Immobilier (ASPIM) et l'IFOP ont réalisé en mars une étude afin de mesurer le rapport des Français au secteur immobilier et à l'investissement immobilier.

Cette étude représente le point de départ d'un travail de réflexion important initié par l'ASPIM autour de la construction de l'immobilier de demain, dans l'optique de formuler des propositions concrètes sur le secteur immobilier dans le cadre de la future campagne présidentielle de 2022.

Plusieurs enseignements sont à tirer de ce sondage.

Un rappel de l'attachement des Français à la pierre

81% des personnes interrogées perçoivent le secteur immobilier comme un acteur majeur de notre économie, une perception qui est partagée à tout âge mais en particulier chez les 35 ans et plus, principaux porteurs de parts.

De la même manière, 76% des personnes interrogées estiment que le secteur du bâtiment et de l'immobilier assure de l'emploi dans toutes les régions françaises.

Les Français réaffirment ainsi leur attachement au secteur immobilier et lui reconnaissent une empreinte économique forte et indispensable au fonctionnement de l'ensemble des territoires.

L'expression claire d'une confiance dans l'investissement immobilier

Les Français l'expriment clairement : pour 75% des personnes interrogées, l'immobilier est un investissement sûr et rentable. Cette perception fait l'unanimité entre les différentes générations et professions interrogées.

Surtout, l'immobilier se présente comme un produit sûr, dans lequel les Français ont confiance pour préparer leur retraite : parmi ceux qui souhaitent investir dans l'immobilier, 54% envisagent de le faire avec pour objectif de se constituer une épargne de longue durée en prévision de leur retraite. Les Français reconnaissent ainsi dans la solidité de l'investissement immobilier un avantage incontesté dans la préparation de leur épargne retraite.

Les Français ont également une préférence sur leur moyen d'investissement : si 78% de ceux qui envisagent investir préfèrent le faire dans un bien qu'ils ont choisi et dont ils assurent la gestion, 22% pourraient favoriser l'investissement indirect via la pierre-papier.

De nouvelles attentes face aux prochains enjeux du secteur immobilier

Les Français portent également de fortes attentes environnementales sur le secteur immobilier : pour 49% d'entre eux, les professionnels du bâtiment se préoccupent suffisamment de la lutte contre le réchauffement climatique, un jugement nuancé par l'opinion des jeunes et des personnes engagées dans un mouvement politique écologiste. Ces attentes sont partagées par les professionnels, qui travaillent chaque jour à l'amélioration de l'impact environnemental du secteur immobilier.

L'ASPIM a notamment porté le label ISR pour les fonds immobiliers, qui permet aux investisseurs d'identifier facilement les produits d'épargne et d'investissement qui concilient performance économique, environnementale et sociétale, en prenant en compte différents critères ESG dans leur gestion.

Sur l'élargissement du périmètre d'investissement, les Français pointent un nouvel enjeu pour le secteur : celui de la nécessité de pédagogie sur les atouts de la diversification géographique. Aujourd'hui, 54% des Français ne s'estiment pas prêts à souscrire à des produits immobiliers investis dans toute l'Europe, quand ceux-ci portent de nombreux avantages et constituent une pierre indispensable à la construction de l'investissement immobilier de demain. En effet, la mutualisation des risques par la multiplication des marchés géographiques d'investissement est une nouvelle manière de sécuriser et protéger les investissements.

Pour Jean-Marc Coly, Président de l'ASPIM, « Nous sommes honorés de voir que les Français réitèrent l'expression de leur confiance envers l'investissement immobilier, et plus généralement leur attachement à la pierre, qui leur est notamment précieuse dans la préparation de leur retraite. Cette confiance nous engage pour faire face avec succès aux nouveaux enjeux du secteur, dont les trois principaux sont : la nécessité

d'accélérer la transition écologique et le besoin de pédagogie et de développement des solutions d'investissement internationales. Cette confiance dirige également nos réflexions pour construire l'immobilier de demain, un travail que nous avons déjà engagé au sein de l'ASPIM ».

Pour Jérôme Fourquet, directeur du département « Opinion » de l'IFOP, « Pour l'écrasante majorité des Français, l'immobilier est un secteur majeur de l'économie. Aujourd'hui, de nombreuses solutions sont à inventer pour faire face aux principaux défis du secteur immobilier, notamment son impact environnemental, et l'élargissement nécessaire de son périmètre d'investissement. Ces solutions séduiront un segment non négligeable de la population ».

Vous trouverez le sondage entier [à ce lien](#).

A PROPOS DE L'ASPIM

L'Association française des Sociétés de Placement Immobilier (ASPIM) représente et défend les intérêts de ses adhérents, les gestionnaires de fonds d'investissement alternatif (FIA) en immobilier (SCPI, OPCI et autres FIA « par objet »). Créée en 1975, l'ASPIM est une association à but non lucratif qui réunit tous les acteurs du métier de la gestion des fonds immobiliers non cotés. En France, au 31 décembre 2019, les FIA en immobilier représentaient une capitalisation totale de 231 milliards €.

Le nombre total des membres de l'ASPIM s'élève à 116, dont 95 Sociétés de Gestion de Portefeuille (SGP) de SCPI, OPPCI, OPCI et autres FIA en immobilier agréées par l'AMF, filiales de groupes bancaires, d'assurance, de gestion immobilière étrangère ou entrepreneuriales, et 21 experts correspondants qui sont des professionnels de l'écosystème immobilier et financier (avocats, consultants, auditeurs et experts).

Relations presse

Etienne Dubanchet - PLEAD

Tél. : 06.62.70.09.43

etienne.dubanchet@plead.fr