

Panorama de l'immobilier
et de la ville – 8^e édition

L'impact économique, environnemental, social et sociétal de l'industrie de l'immobilier et de la ville en France

Synthèse – Juillet 2024

En collaboration avec



Les acteurs et la méthode du 1^{er} baromètre d'impact de l'industrie de la ville

LES FONDATEURS



LES 37 FÉDÉRATIONS ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES PARTENAIRES



UNE LARGE CONCERTATION

449
dirigeants interrogés
de février à mars 2024

216
étudiants interrogés
de février à mars 2024

UN TRAVAIL APPROFONDI

25
entretiens approfondis
avec des dirigeants et
experts de la filière

1
groupe de travail de
personnalités qualifiées

+30
sources, études et
analyses principales

ÉDITO



Méka Brunel
Présidente de la
Fondation Palladio

Vers la mesure de la création de valeur

Pour la première fois, le Panorama de l'immobilier et de la ville, qui a été lancé il y a plus de 8 ans, mesure l'impact en matière d'ESG des actions menées par l'industrie de la ville, qui représente 10,5 % du PIB et plus de 2,3 millions d'emplois directs. Si les dimensions économique et environnementale étaient déjà couvertes, une attention particulière a été apportée cette année à l'angle social et sociétal.

À l'heure où les turbulences géopolitiques, environnementales, technologiques, sociétales et économiques s'accroissent, les acteurs de l'industrie de la ville poursuivent leurs efforts pour transformer leurs activités et ainsi améliorer leur impact global.



Jean-Roch Varon
Président d'EY France

Ce huitième panorama est le premier d'une nouvelle série permettant de mieux appréhender l'impact des actions mises en place par l'industrie, notamment en matière sociale et sociétale, en mesurant la création de valeur générée par ces actions plutôt que les dépenses qu'elles engendrent.

Certes, l'industrie de la ville n'est pas encore trop investie en matière d'innovation et de R&D ; il reste encore beaucoup à faire pour atteindre les objectifs environnementaux et notamment de décarbonation à horizon 2030. C'est pour cela qu'une action collective est née au sommet de l'Université de la Ville de Demain à Chantilly en 2023, sous l'impulsion de quelques acteurs de l'industrie.

Nous sommes ravis que cette action collective se concrétise à travers ce premier Baromètre de l'Impact, piloté comme chaque année par EY avec la Fondation Palladio.

Au nom de la Fondation Palladio, de l'ensemble de ses mécènes et parties prenantes, et d'EY, nous sommes heureux d'accompagner ce mouvement et saluons le travail remarquable accompli de manière collective par les équipes, avec l'implication des entreprises, des fédérations professionnelles partenaires, ainsi que de leurs dirigeants.

AVANT-PROPOS



Marc Lhermitte
Associé,
Ernst & Young Advisory



Quentin Nam
Manager,
Ernst & Young Advisory

Ici naît l'impact de l'immobilier

Depuis 2015, EY et la Fondation Palladio publient le Panorama de l'immobilier et de la ville. Ce travail de terrain a contribué à affirmer l'immobilier et la ville comme une filière industrielle à part entière.

Sous l'impulsion de Méka Brunel, Présidente de la Fondation Palladio, et de Jean-Marie Tritant, Président du Directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, le Sommet 2023 de l'Université de la Ville de Demain a dit le besoin, sinon la nécessité, d'une étude d'impact multidimensionnelle, transparente et prospective.

Cette idée provient du constat que chacun d'entre nous reste concentré sur ses produits ou son métier, ses enjeux et ses problèmes. Chacun reste dans son couloir de nage, dans son silo. Et chacun va mesurer son impact... et pas tellement plus. C'est donc là, quand tout nous ramène au particulier, que naît l'idée d'un baromètre de l'impact de l'industrie de la ville. Il faut donc mesurer l'impact de tous sur tout, partout et dans toutes les dimensions. Pas seulement sur l'économie et l'environnement, déjà traités par le Panorama que vous connaissez bien.

500 dirigeants et une quarantaine d'organisations professionnelles nous ont aiguillonnés vers deux dimensions moins explorées, ô combien critiques : le champ social qui ouvre sur l'emploi, les territoires, la diversité et l'inclusion. Et enfin le champ sociétal, celui qui dit la contribution de notre industrie au bien-être, bien créer, bien vivre, bien manger de chaque Français.

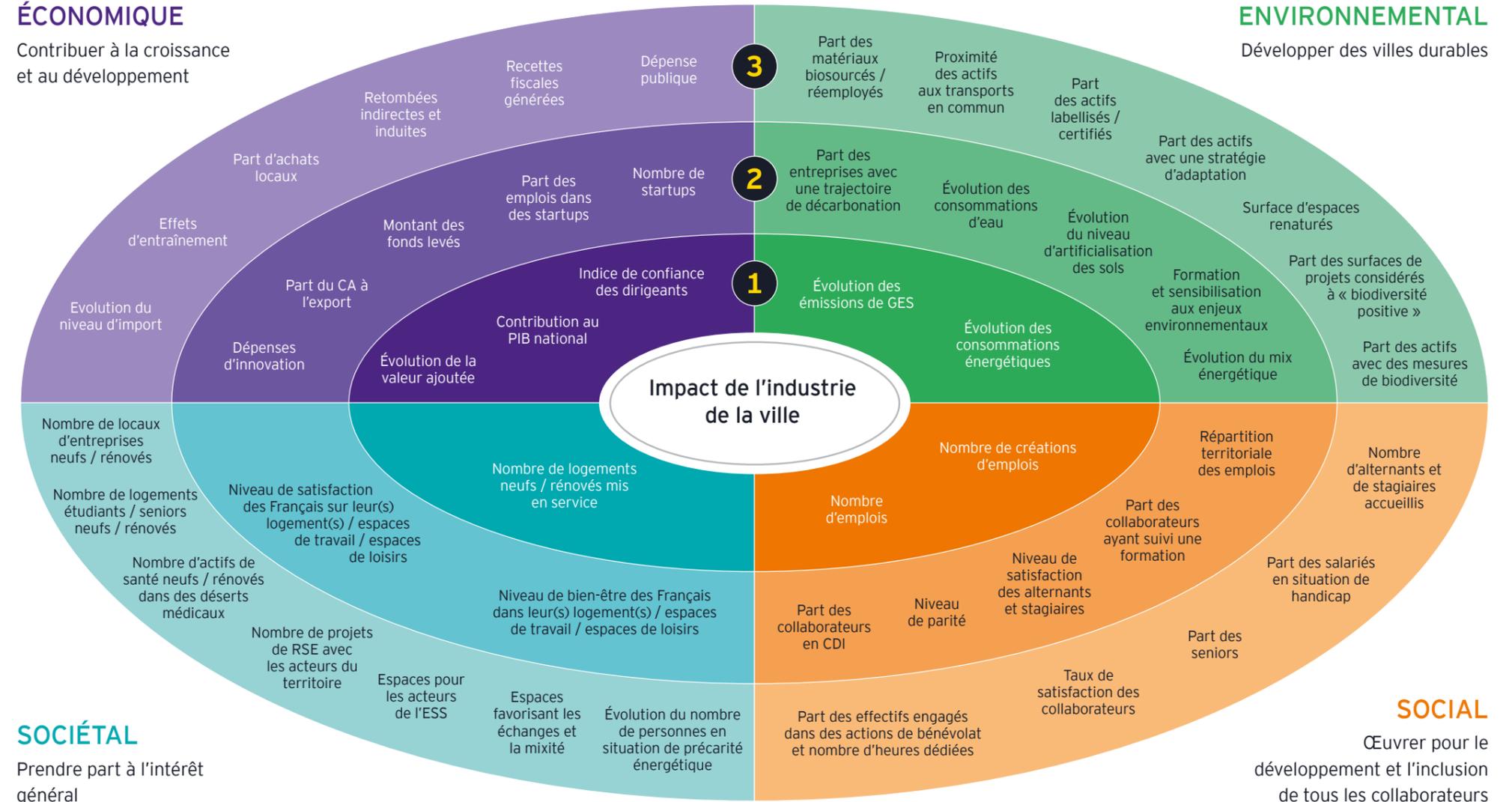
Quelle ambition ! Ce premier rapport est un simple exercice de mesure, dans tous les sens du terme. Si l'on se réfère à l'étymologie de l'impact (du latin impactum, « frapper fort »), l'impact doit faire mal. C'est là qu'on appelle EY. Non pas pour faire mal, mais pour compter, ranger, dire ce qui fait mal, mais le dire bien, en évaluant la performance de la filière et sa marge de progression, sa situation par rapport à d'autres et à l'égard d'objectifs réglementaires.

En tant que Mécène de la Fondation Palladio, EY est ravi de s'inscrire dans cette action collective. Nous vous souhaitons une très bonne lecture de ce travail collectif, innovant et évidemment perfectible.

Une cartographie de l'impact en 4 dimensions

ÉCONOMIQUE

Contribuer à la croissance et au développement



La consolidation des indicateurs d'impact est le fruit d'un large travail de concertation auprès des dirigeants interrogés, du comité technique rassemblant les organisations et fédérations professionnelles partenaires et du groupe de travail formé au titre de l'action collective dans le cadre de l'Université de la Ville de Demain.

- 1 Le cercle central** correspond aux indicateurs historiquement suivis par la filière, notamment dans le cadre du Panorama réalisé par EY et la Fondation Palladio.
- 2 Le deuxième cercle** correspond aux indicateurs intégrés à la présente édition, pour lesquels les données ont été consolidées à partir des sources disponibles.
- 3 Le troisième cercle** correspond aux indicateurs qui pourront être explorés à l'avenir afin de rendre compte de l'impact à 360° de cette industrie.

Pour les indicateurs disponibles, EY propose une évaluation de la performance de l'industrie de la ville, en comparant les données à d'autres filières, aux objectifs réglementaires en vigueur, à un potentiel de progression ou encore en analysant une évolution tendancielle.

Cette évaluation est proposée dans chaque chapitre sous la forme de cadrans ci-dessous :



IMPACT ÉCONOMIQUE

L'industrie de la ville, 1^{re} filière industrielle de France, fait face à de profondes transformations



Indicateurs	Valeur	Impact	Analyse EY
Poids dans le PIB	10,5 % (2023)		L'immobilier est la première industrie en France en termes de contribution au PIB. Cet impact est encore plus important en prenant en compte les activités indirectes et connexes, comme les fournisseurs, les mobilités, l'eau ou l'énergie.
Emplois	2,3 millions (2023)		L'impact direct de l'industrie de la ville s'élève à 2,3 millions d'emplois, soit 9 % de l'emploi total en France, devant les autres filières économiques du pays.
Croissance de la valeur ajoutée	-1,5 % (2023)		L'impact global risque d'être fragilisé face à une crise multifactorielle avec des conséquences économiques inédites.
Taux de confiance des dirigeants	50 % (2024)		Un dirigeant sur deux est optimiste sur les perspectives économiques à 12 mois. Ce niveau de confiance, plus bas que pendant la crise sanitaire, pourrait de surcroît être affecté par le contexte politique incertain.
Dépenses liées à l'innovation / CA	0,1 % à 24 % selon le secteur (2020)		L'industrie peut accentuer son impact sur l'innovation en France, ses dépenses R&D restant faibles dans tous les secteurs excepté l'architecture et l'ingénierie.
Nombre de startups de la Proptech	1 000 (2022)		Les 1 000 startups de l'immobilier représentent 5 % de l'écosystème français des startups.
Montant des levées de fonds en €	752 millions (2022)		Les startups de l'immobilier connaissent un boom de croissance depuis 2015, illustré par les montants croissants levés chaque année (15 M€ en 2015 contre 752 M€ en 2022).
Taux d'export	De 1 % à 20 % selon le secteur (2021)		Du fait de son caractère non délocalisable, l'industrie de la ville exporte peu, notamment en comparaison avec les autres industries majeures en France.

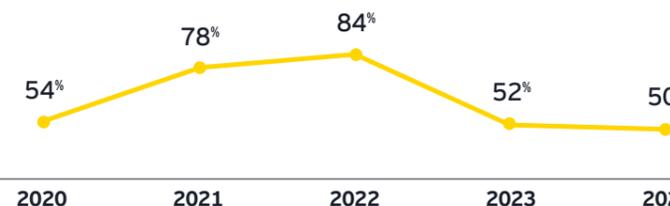
POIDS DANS LE PIB FRANÇAIS ET NOMBRE D'EMPLOIS* DE PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITÉ EN 2023**



Note : *Emploi direct pour l'industrie de la ville, direct et indirect pour les autres filières. ** Ou dernière année disponible (2021, 2022).

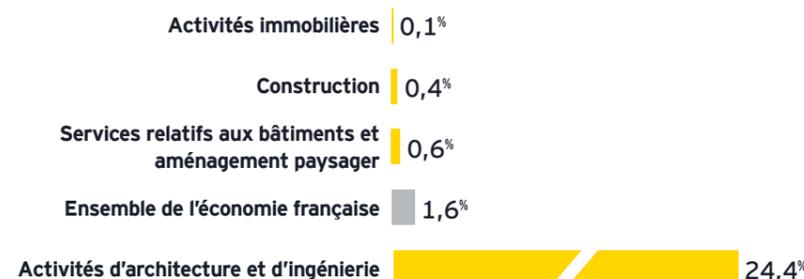
Sources : INSEE, DARES, Ministère de la Culture, analyses et projections EY au 03.05.2024.

QUEL EST VOTRE NIVEAU DE CONFIANCE DANS LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES À 12 MOIS DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ ? PART DE DIRIGEANTS OPTIMISTES



Sources : Enquête auprès de 449 dirigeants de la filière (février-mars 2024).

DÉPENSES LIÉES À L'INNOVATION (Y COMPRIS R&D) RAPPORTÉES AU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020



Sources : Eurostat.

Sources : INSEE, analyses et projections EY au 03.05.2024, Enquête EY auprès de 449 dirigeants de la filière (février-mars 2024), Eurostat, Numeum - Baromètre de l'emploi dans les startups (2023), BNP Paribas Real Estate - Note flash sur la PropTech (février 2023), Klein Blue - PropTech et Innovation dans l'immobilier (novembre 2022), ESANE (2016-2021).

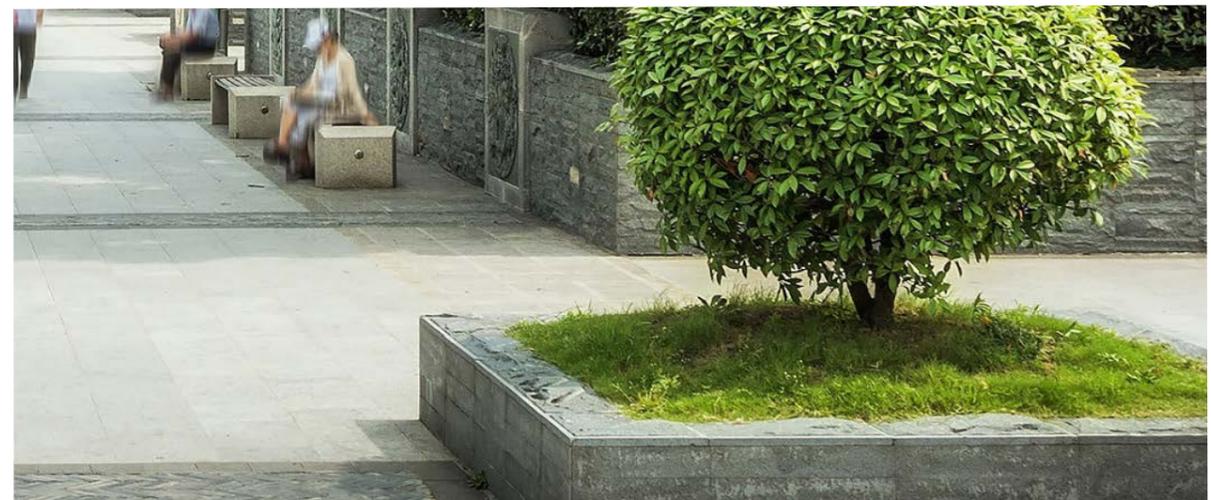
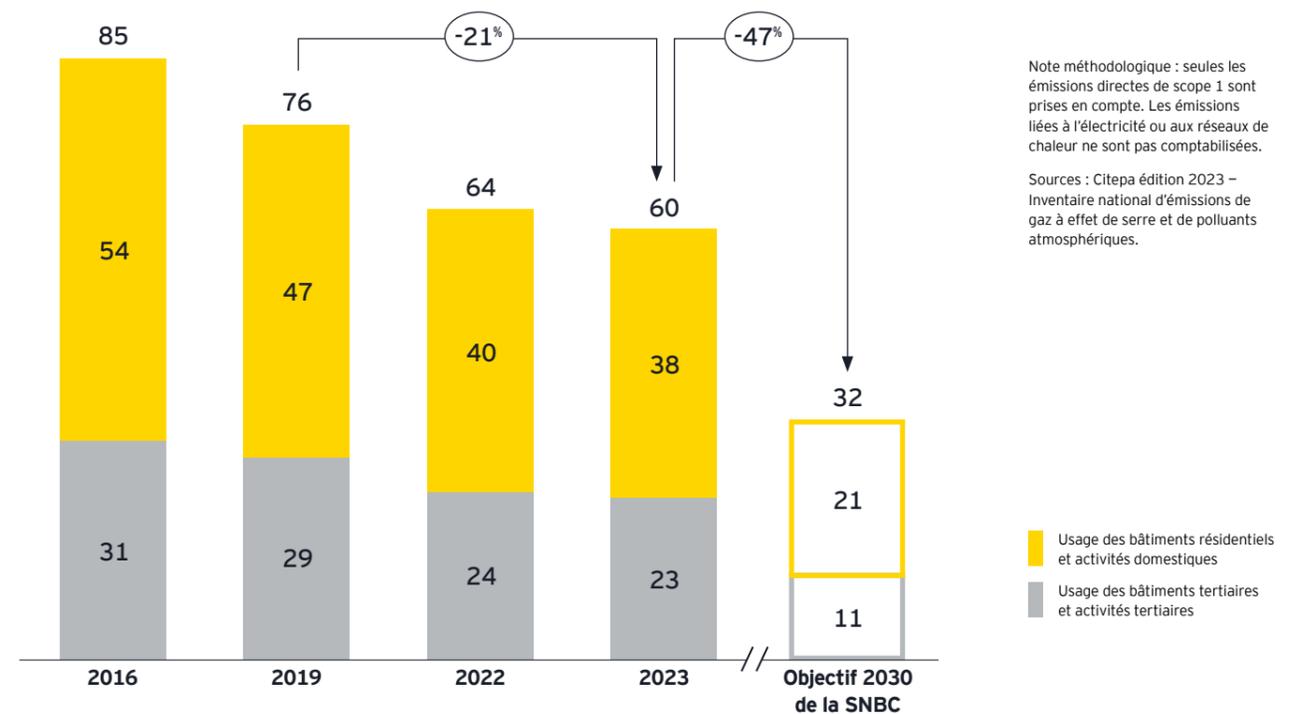
IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les acteurs de la ville améliorent constamment leur impact environnemental, mais les enjeux écologiques incitent à redoubler d'efforts



Indicateurs	Valeur	Impact	Analyse EY
Part des entreprises ayant défini une trajectoire de décarbonation	50 % (2024)		50 % des dirigeants interrogés ont défini une trajectoire de décarbonation, ce qui limite la visibilité de leur impact. En revanche, 70 % d'entre eux disent être en ligne, voire en avance, par rapport aux objectifs qu'ils se sont fixés.
Émissions directes de GES de l'usage des bâtiments résidentiels et tertiaires	-21 % entre 2019 et 2023		Les émissions directes de GES de l'usage des bâtiments résidentiels et tertiaires ont baissé régulièrement depuis 2016, et plus nettement entre 2019 et 2023. Toutefois, ces émissions annuelles doivent encore baisser de 47 % pour atteindre les objectifs de la SNBC en 2030.
Émissions directes de GES de l'industrie de la construction	-7 % entre 2019 et 2023		L'industrie présente des marges de progression encore importantes pour réduire l'impact environnemental de l'acte de construire, notamment en recourant davantage au hors-site et aux matériaux biosourcés.
Consommations énergétiques de l'usage des bâtiments	-1 % entre 2019 et 2022		Alors même que l'énergie est un des indicateurs les plus suivis, les consommations totales baissent peu (-0,4 % par an entre 2011 et 2022 en moyenne). Si des progrès importants ont été réalisés en matière de réduction des consommations par m ² , le secteur pâtit d'un effet de volume.
Consommation foncière annuelle	-34 % entre 2010 et 2023		Les gains en matière de densification et les efforts de sobriété foncière ont permis de réduire le rythme d'artificialisation des sols sur la dernière décennie. Celui-ci reste néanmoins près de 40 % supérieur aux objectifs fixés par le ZAN.
Consommation d'eau des actifs de bureaux	-20 % entre 2019 et 2022		Les actions de sobriété dans les actifs tertiaires produisent de premiers effets, mais leur impact est à nuancer. En effet, ces données peuvent pour partie cacher un report vers le bâti résidentiel.
Production de déchets des actifs de bureaux	-55 % entre 2019 et 2022		

ÉMISSIONS DIRECTES DE GES DE L'USAGE DES BÂTIMENTS ET ACTIVITÉS RÉSIDENIELS ET TERTIAIRES, EN MT CO₂E



Sources : Enquête EY auprès de 449 dirigeants de la filière (février-mars 2024), Citepa édition 2023 - Inventaire national d'émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques, SDES - Bilan énergétique de la France, Observatoire de l'immobilier durable - Baromètre 2023 de la performance énergétique et environnementale des bâtiments.

IMPACT SOCIAL

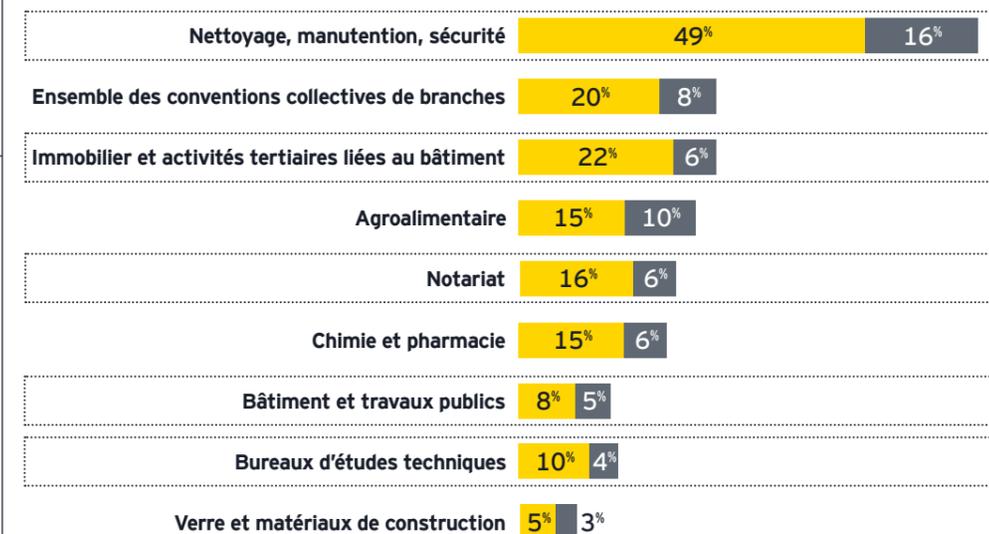
Le 1^{er} employeur industriel français s'illustre par des effectifs stables, non délocalisables et sur l'ensemble du territoire



Indicateurs	Valeur	Impact	Analyse EY
Part de départements où la filière est implantée	100 % (2022)		À l'image de la construction et de la promotion, l'industrie de la ville irrigue l'ensemble du territoire français et s'adresse à tous les profils.
Part des emplois en CDI	Entre 35 % et 85 % selon le secteur (2021)		La filière propose une très grande majorité d'emplois en CDI, synonyme d'impact social stable, excepté dans les activités de gestion.
Intentions de recrutement à 3 ans	67 % (2024)		Les dirigeants jouent la carte de la prudence en matière de recrutement, après deux années dynamiques de rattrapage suite à la crise sanitaire.
Part de collaborateurs ayant suivi au moins une action de formation	74 % (2023)		La filière se positionne au-dessus de la moyenne nationale et de celle des pays de l'OCDE.
Part d'alternants et de stagiaires optimistes	78 % (2024)		Malgré une situation économique délicate, l'industrie de la ville est toujours porteuse d'espoir pour les jeunes talents.
Part de femmes	Entre 13 % et 62 % selon le secteur (2021)		À l'exception de la promotion immobilière et du notariat, la filière de l'immobilier et de la ville est encore très genrée.
Part de dirigeantes salariées	Entre 7 % et 32 % selon le secteur (2021)		La part de femmes dirigeantes apparaît corrélée aux taux de féminisation des différents secteurs de la filière.

Sources : ACOSS, INSEE, Fiches statistiques des conventions collectives de branche (DARES), Enquête EY auprès de 449 dirigeants de la filière (février-mars 2024), Enquête EY auprès de 216 étudiants de la filière (février-mars 2024), FPI, Conseil National de l'Ordre des Architectes.

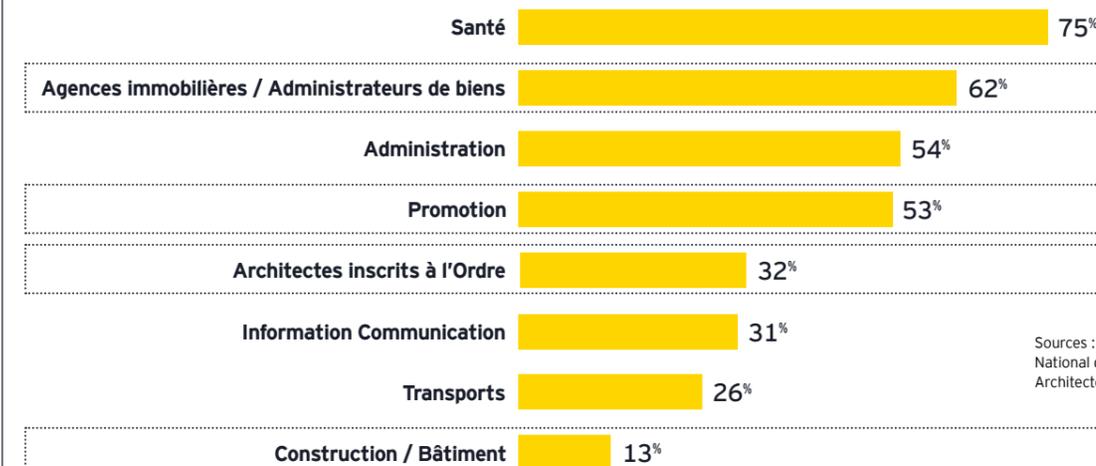
PART DES SALARIÉS EN CDD OU À TEMPS PARTIEL FIN 2021, EN % DES EFFECTIFS SALARIÉS



Sources : Fiches statistiques des conventions collectives de branche (DARES).

■ Temps partiel
■ CDD

PART DES FEMMES DANS QUELQUES SECTEURS D'ACTIVITÉ EN 2021



Sources : INSEE, FPI, Conseil National de l'Ordre des Architectes.

IMPACT SOCIÉTAL

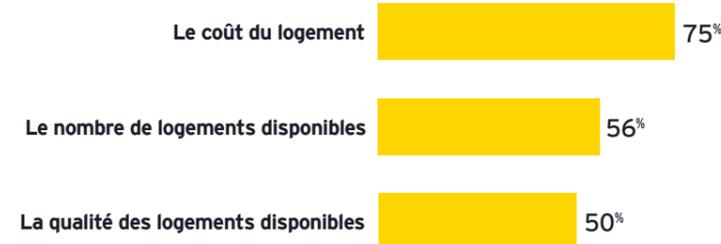
L'industrie de la ville peut mieux valoriser un impact sociétal considérable sur la qualité de vie et le bien-être des Français

Indicateurs	Valeur	Impact	Analyse EY
Note de satisfaction des Français sur la qualité de leur logement	6,8 / 10 (2023)		Les Français attribuent une note satisfaisante à la qualité de leur logement. Néanmoins, celle-ci est stable au fil du temps, signe que les usagers ne perçoivent pas forcément d'amélioration de l'impact de la filière.
Part des Français estimant que la situation en matière de coût du logement va s'aggraver	75 % (2023)		Le coût, la disponibilité et la qualité des logements constituent une réelle inquiétude pour les Français, à laquelle l'industrie ne répond pas complètement aujourd'hui.
Nombre de logements neufs	-23 % entre 2022 et 2023		Le nombre de logements autorisés en France a atteint 373 000 en 2023, un chiffre inférieur à la crise de la Covid-19.
Part des Français estimant que leur espace de travail est très important pour leur bien-être	54 % (2023)		Bureaux, commerces, entrepôts logistiques, locaux d'activité, établissements de santé, hôtels... Autant de produits immobiliers qui constituent un lieu de travail pour les salariés. Ces espaces de travail jouent un rôle essentiel dans la qualité de vie au travail.

Sources : Baromètre Qualitel-Ipsos 2023, SDES, Sit@del, FFB, Les Échos-Institut Montaigne - Les Français et le logement (septembre 2023), Baromètre ObSoCo-Actineo sur la qualité de vie et des espaces de travail (mai 2023).

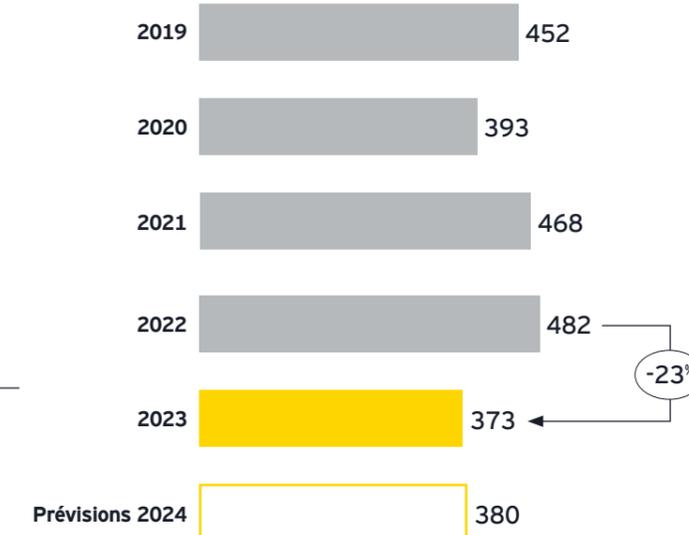


PART DES FRANÇAIS AYANT LE SENTIMENT QUE LA SITUATION DU LOGEMENT VA SE DÉGRADER DANS LES ANNÉES À VENIR



Sources : Les Français et le logement, Les Échos-Institut Montaigne, septembre 2023.

NOMBRE ANNUEL DE LOGEMENTS AUTORISÉS EN FRANCE, EN MILLIERS



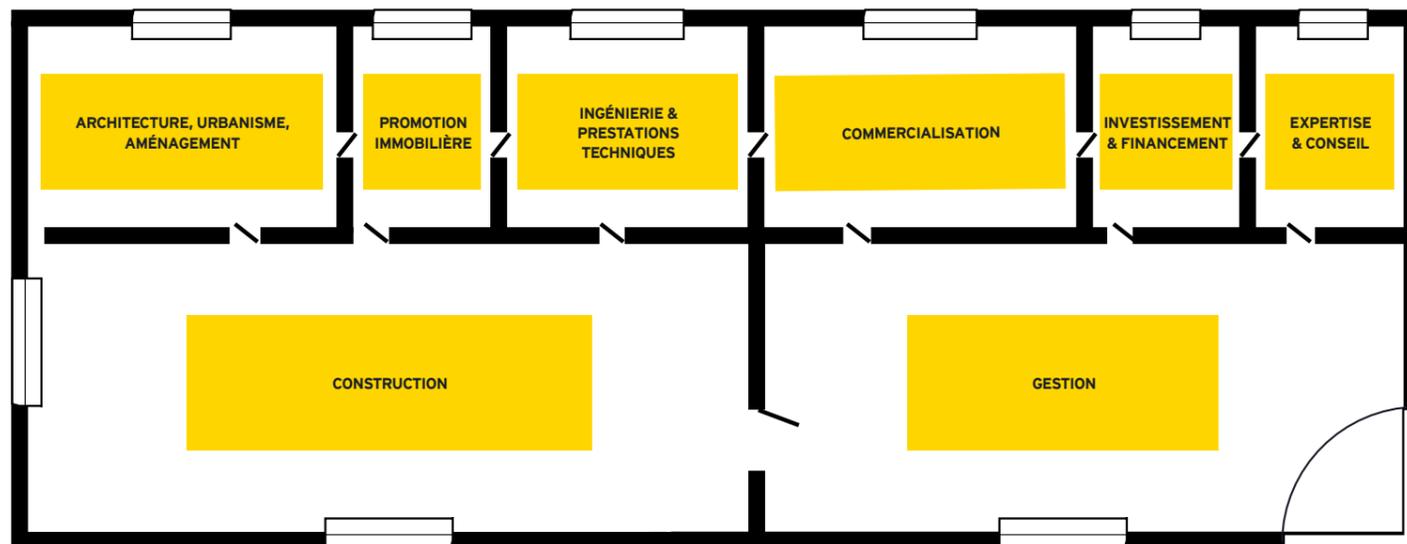
Sources : Les Français et le logement, Les Échos-Institut Montaigne, septembre 2023.



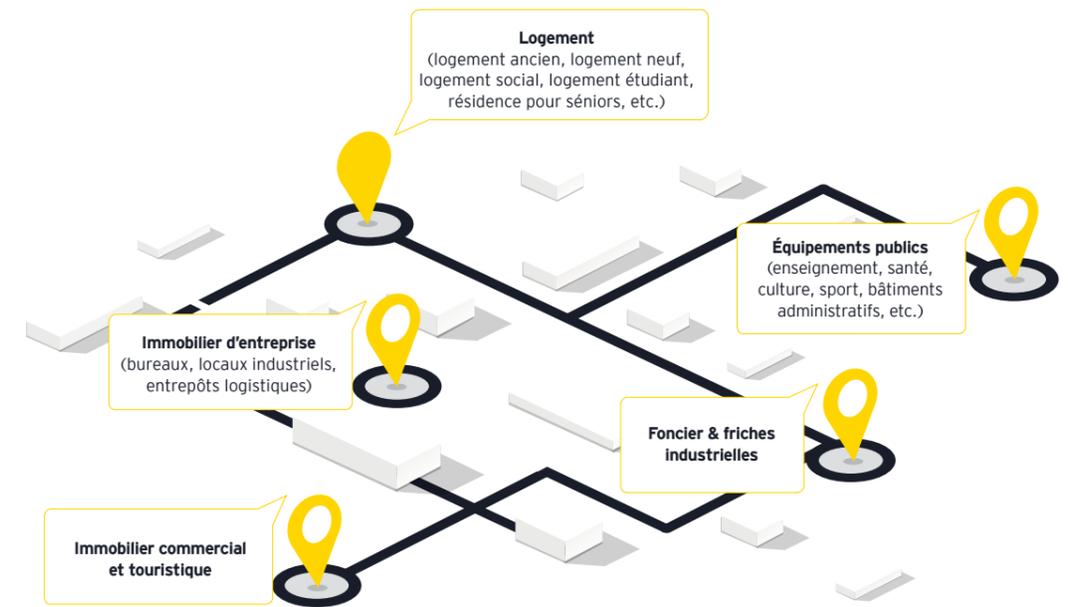
PÉRIMÈTRE

8 secteurs d'activité interconnectés...

- ▶ Activités qui concourent à la conception, la construction, la gestion et l'exploitation quotidienne des actifs immobiliers.
- ▶ 100 métiers.
- ▶ 8 secteurs d'activité interconnectés.



...qui conçoivent, financent, construisent et exploitent la diversité du bâti et du foncier en France



REMERCIEMENTS

EY et la Fondation Palladio remercient les dirigeants et experts qui ont partagé leurs analyses et leurs perspectives de l'industrie de la ville

Léo Barlatier
Barjane

Marie Cheval
Carmila

Loïc Daubas
Atelier Belenfant Daubas

Philippe Depoux
La Française REM

Éric Donnet
Groupe Daniel Féau

Jean-Stéphane Didier
Léon Grosse Immobilier

François Dutilleul
Rabot Dutilleul

Rémi Feredj
La Poste Immobilier

Stéphanie Galiègue
IEIF

David Gordon Krief
UGGC Avocats

Anne-Sophie Grave
CDC Habitat

Pierre-Yves Guice
Paris La Défense

Sylvère Hamel
Kaufman & Broad

Karim Hatem
Kea / Ylios

Michel Heinrich
Fédération des SCOT

Jean-Marc Jestin
Klépierre

Nicolas Joly
ICADE

Marc Lafont
WO2

Christophe Lasnier
SCET

Christine Leconte
Conseil national de l'Ordre des Architectes

Éric Lefiot
SYPEMI

Christophe Leroy
SYPEMI

Yves Marque
Covivio

Dominique Moerenhout
European Public Real Estate Association

Arnaud Niqoghossian
Bouygues Construction

Mickaël Nogal
Soliha, Ancien député

Damien Racle
ADVENIO

Patrick Roux
Saguez & Partners

Éric Siesse
BNP Paribas Real Estate

Jean-Marie Tritant
Unibail-Rodamco-Westfield

Nathanaël Trouiller
Hausmann Executive Search



EY et la Fondation Palladio remercient également pour leurs précieuses contributions les personnes qui ont participé à la conception de l'étude

Les membres du groupe de travail créé en lien avec l'action collective

Nathalie Bardin, Altarea

Sylvain Bessonneau, ADEME

Aigline de Ginestous, Unibail-Rodamco-Westfield

Véronique Mercier, ICADE

Bertrand Quélin, HEC

L'équipe de la Fondation Palladio, sous la supervision de Méka Brunel

Lyna Belhamici

Pierre Ducret

Amélie Lafosse

Bruno Meyer

Axel Nevers

Marie-Pauline Perrier

Etienne Riot

Marie-Ange Soumah

L'équipe EY, sous la supervision de Marc Lhermitte et Quentin Nam

Blandine Fourdrinier

Maryse Fourquié

Thomas Gault

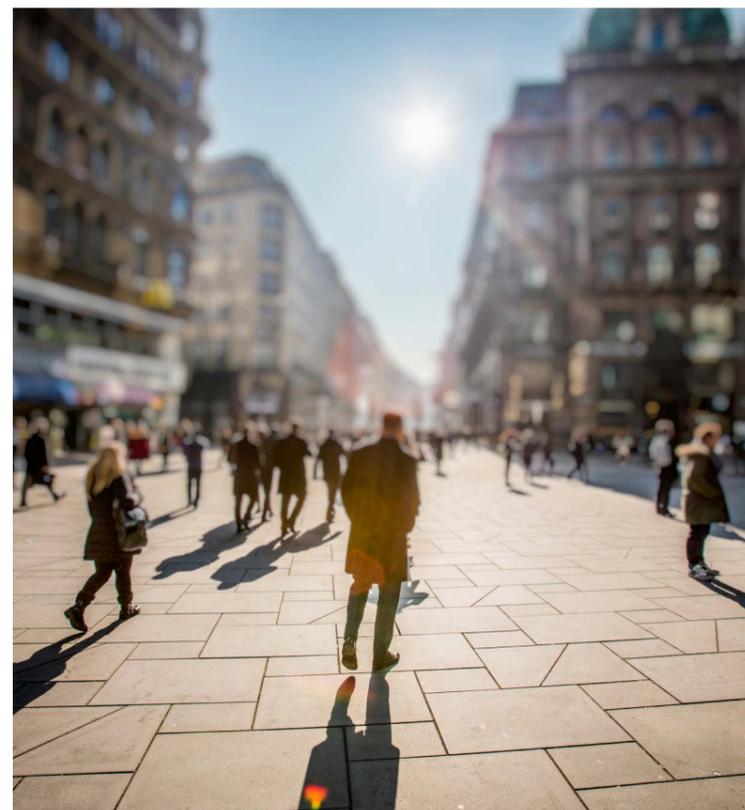
Eloïse Poux

Sylvie Sancho

Jules Tomek

Clément Visbecq

Hakima Wahibi



La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com / privacy](https://ey.com/privacy). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent.

© 2024 Ernst & Young Advisory.
Tous droits réservés.

Studio BMC France - 2403BMC065.
SCORE France N°2024-030.
ED None.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette étude a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

Contacts



Marc Lhermitte

Associé – Ernst & Young Advisory
+33 6 08 87 97 39
marc.lhermitte@fr.ey.com



Quentin Nam

Manager – Ernst & Young Advisory
+33 6 60 62 92 89
quentin.nam@fr.ey.com

Fondation Palladio

À propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la ville soit la plus humaine, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio), à la prise de recul (Institut Palladio), à l'action collective (Université de la Ville de Demain), à l'observation (Vigie Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio

Fondateurs : Altarea, BNP Paribas Real Estate, Bouygues Immobilier, Covivio, EY, Gecina, Icade, Kaufman & Broad, Klépierre, Socotec, Unibail-Rodamco-Westfield.

Mécènes : Action Logement, ADI / Association des Directeurs Immobiliers, Groupe ADP / Aéroports De Paris, AE75, Afilog, Agence d'architecture Bechu & Associés, Aire Nouvelle – Equans, Apsys, Arep, Ardian, Artelia, Axa Im Alts, Batipart, Bouygues Bâtiment IDF, Business Immo, CBRE, CDC Habitat, CDIF / Club des Développeurs Immobiliers et Fonciers, Celsius Energy, Chartier Dalix, Citynove Groupe Galeries Lafayette, Cosy Home, Devillers & Associés, Egis, Eiffage Immobilier, Emerige, Enia Architectes, EPF Île-de-france, EPRA / European Public Real Estate Association, Espaces Ferroviaires, FEI / Fédération des Entreprises Immobilières, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, Fraicheur De Paris, Freo, Frey, GA Smart Building, Generali Real Estate French Branch, Grand Paris Aménagement, GRDF, Groupama Immobilier, Haussmann Executive Search, HBS Research, Hermes, Hines, Hyvilo, Immo France, Immo Mousquetaires, Ingérop, Interconstruction, Kea & Partners, Korian, La Française, La Poste Immobilier, Léon Grosse, Maud Caubet Architectes, Métropole du Grand Paris, Myrium, Novaxia, Ofi Invest Real Estate, Orange, Paris La Defense, PCA-Stream / Philippe Chiambaretta Architecte, Perial, Pimco Prime Real Estate, Playgones, PWC France, RDAI, RF Studio, RRED, RTE, S2T, Saguez & Partners, Saint-gobain, Scau, Screeb, Sefri-cime, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SNCF Immobilier, Société de La Tour Eiffel, Sogaris, Sogelym Dixence, Spie Batignolles, Telamon, UGGC Avocats, Veolia, Vinci Construction France, Vinci Immobilier.